



DUTCH HEALTH WEEK

**DEELNAMEMOGELIJKHEDEN
& TARIEVEN**

8 t/m 14 april 2024

JAARBEURS



DUTCH HEALTH WEEK 2024

Dutch Health Hub organiseert in 2024 wederom Dutch Health Week. De meest inspirerende week voor de zorg waar professionals en organisaties uit de zorg en life sciences kennis uitwisselen. Via beurzen, een gezondheidsfestival, diverse sport- en cultuurevenementen, congressen, lezingen en nog veel meer. Zowel live als online. Aan de totstandkoming van Dutch Health Week werkt een breed scala aan partners mee, waaronder vakbeurzen Zorg & ict, Zorg & food en Zorg & facility.

Key partners van Dutch Health Week zijn: Gemeente Utrecht, Utrecht Marketing, ROM Utrecht, Economic Board Utrecht, FC Utrecht en Cultuur Utrecht.

Deelnemen: DIT IS WAAROM

Dutch Health Week is voor aanbieders het ideale platform om de nieuwste technologieën, oplossingen en kennis uitwisseling te demonstreren aan duizenden professionals uit het hele ecosysteem.



Kwalitatieve leads genereren



Naamsbekendheid vergroten



Gericht netwerken met bestaande en nieuwe relaties



Positionering als thought leader door het geven van een eigen event



Effectief nieuwe producten of diensten lanceren



Waardevolle face to face contacten



Marketingtools die voor, tijdens en na het event zorgen voor contacten met 30.000+ professionals uit de zorg & life sciences

FACTS & FIGURES

DUTCH HEALTH WEEK 2023



13.500+ bezoekers



20 partners



51.000 unieke nieuwsbriefabonnees



30.780 connecties in het eventplatform



14.000 bereik via LinkedIn



Bezoekers geven ons een 7,6



Key partners:

Zorg & ICT, Economic Board Utrecht, Gemeente Utrecht, ROM Utrecht Region, Prinses Máxima Centrum, FC Utrecht, Sportcampus Traiectum, ZKN, Health Holland, Vilans, Carend en meer!



Zelfstandige Klinieken Amersfoort

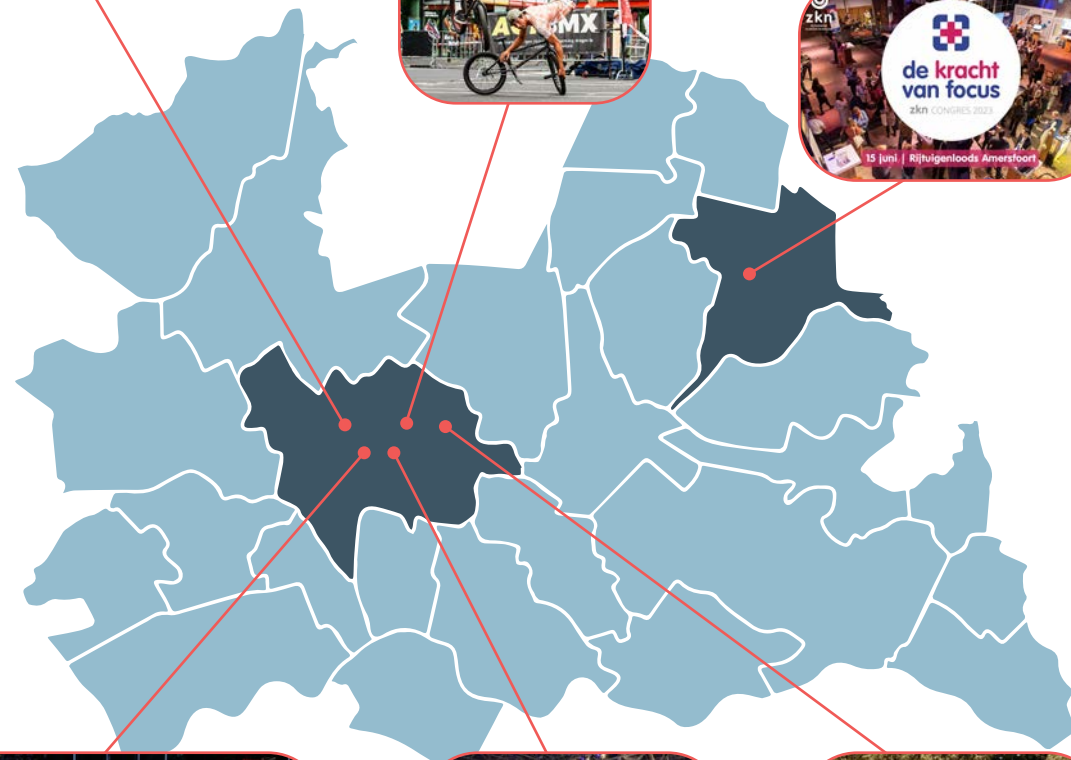


Tivoli Utrecht



Foto: Noud de Greef

FC Utrecht & Sportcampus Traiectum Utrecht



Beatrix Theater Utrecht



Jaarbeurs Utrecht



Vitality Experience Botanische Tuinen Utrecht

DE COMMERCIËLE SUCCESEN VAN DUTCH HEALTH WEEK 2023



Gemeente Utrecht

WETHOUDER EVA OOSTERS (EVENEMENTEN)

“Utrecht positioneert zich nationaal en internationaal sterk als dé regio van gezondheid. Een evenement als de Dutch Health Week past daar naadloos in. We zien dat steeds meer partners zich aan deze week verbinden door evenementen in deze week te organiseren in de stad en zelfs daarbuiten. Zo ontstaat een terugkerend, breed gezondheidsfestival in Utrecht waar tienduizenden mensen inspiratie en plezier vinden. We zien de kracht daarvan juist in de groeiende mix van programmering voor en door zorgprofessionals, bewoners, innovatieve bedrijven, kunstenaars en sportverenigingen. Dat juichen we van harte toe en dat zullen we blijven steunen”.



EBU

DIRECTEUR ECONOMIC BOARD UTRECHT MICHIEL DIJKMAN

De Dutch Health Week is een fantastisch uithangbord voor de regio. We zijn net gestart als Economic Board Utrecht met de regio positionering Utrecht, Heart of Health. Ja en die twee gaan natuurlijk hand in hand. We hebben 25 boardleden. Van het UMCU, de Universiteit Utrecht maar ook FC Utrecht. En daarmee gaan we samen allerlei campagnes opzetten om Utrecht, Heart of Health ook kracht bij te zetten. Ik denk dat Dutch Health Week nu al een zeer geslaagd evenement is. Uit de hele wereld komen mensen op het gebied van zorg en gezondheid hier naar toe. Maar uiteindelijk hopen we natuurlijk uit te groeien tot een evenement waar ook alle burgers over praten, zodat het ook gaat leven in de harten van alle Utrechters.



Utrecht

DIRECTEUR UTRECHT MARKETING COR JANSEN

“Utrecht is dé aangewezen plek voor de Dutch Health Week. Gedurende een week komen ruim vijftienduizend zorgprofessionals bij elkaar om kennis te delen met als doel om voor iedereen een gezondere en meer duurzame wereld te creëren, Dit biedt een enorme kans voor de regio om de positie van Utrecht als ‘Heart of Health’ te versterken. Dutch Health Week verbindt zorgprofessionals met innovatie gedreven bedrijven en kennisinstellingen van wereldklasse. Ik ben ervan overtuigd dat we op deze manier de duurzame transformatie van de zorg kunnen versnellen.”

HET GROEIENDE BELANG VAN DE ZORGSECTOR

Door de uitdagingen van de afgelopen jaren verandert de zorgsector. De snelheid waarmee marktomstandigheden en technologie veranderen, is niet te beïnvloeden. Wel de manier waarop we hiermee omgaan. Voor alle uitdagingen bestaan oplossingen, of die zijn te creëren. IT, data, personeelstekort en lifestyle spelen hierin een steeds grotere rol.

Dutch Health Week stelt alles in het werk om bezoekers en burgers van Utrecht goed voor te bereiden op de uitdagingen van de toekomst. Om wereldwijd een belangrijke speler te blijven is digitaliseren in de zorg en een gezonde lifestyle essentieel voor de Nederlandse zorgsector. Deelnemers aan Dutch Health Week werken daarom continu aan innovatieve oplossingen om processen te vereenvoudigen, te digitaliseren en te verduurzamen en daardoor de Nederlandse burgers fit te maken voor a better healthy life.

A background image showing a group of people participating in a fitness or yoga class outdoors. They are standing on mats, some with arms raised. The scene is bright and sunny.

THEMA **DUTCH HEALTH WEEK 2024**

FOR A BETTER HEALTHY LIFE

Dutch Health Week is een meerdaagse event in de stad en regio Utrecht. Bij Jaarbeurs organiseren wij drie vakevents Zorg & ict, Zorg & food en Zorg & facility. Daarnaast is Jaarbeurs de plek waar organisaties uit health & life science hun event organiseren in bijvoorbeeld het Beatrix Theater, de Meet-up zalen of in het Supernova complex.

In de stad Utrecht vinden tijdens Dutch Health Week diversen zorgevents plaats. Op de podia: aansprekende initiatieven voor gezondheid en zorg, met cross-overs naar cultuur, huisvesting, stedenbouw, mobiliteit, voeding en sport. Tienduizenden professionals uit de zorg en life sciences en burgers uit Utrecht doen er inspiratie op, wisselen ideeën uit en leren innoveren. Met één gezamenlijk doel: uitmuntende en toegankelijke zorg en gezondheid voor iedereen.

HOE KAN JE DEELNEMEN AAN DUTCH HEALTH WEEK 2024?



STAPPENPLAN

We hebben het zo makkelijk mogelijk voor je gemaakt om jouw deelname invulling te geven. Doorloop onderstaande stappen waarin je jouw doelstelling, locatie en marketingpakket bepaalt.

Wil je nog meer uit jouw deelname halen? Kies dan voor één van onze boosterpakketten.

STAP 1

**Bepaal je soort
deelname**

STAP 2

**Bepaal jouw
doelstelling
& Benut het
eventplatform**

STAP 3

**Kies jouw
locatie**

STAP 4

**Vergroot je
deelname in de
stad**

STAP 5

**Vergroot je
zichtbaarheid
online**

Stap 1: BEPAAAL JE SOORT DEELNAME

Je sluit aan bij Dutch Health Week en organiseert een event bij Jaarbeurs. Wij regelen alle locatievoorzieningen. Je doorloopt alle stappen in de salesbrochure, zodat we de beste match voor jouw kunnen zijn.

1. Deelname event bij locatie Jaarbeurs

HOE WIL JIJ DEELNEMEN AAN DUTCH HEALTH WEEK?

We hebben het zo makkelijk mogelijk voor je gemaakt om jouw deelname invulling te geven. Bepaal voor jezelf wat voor soort deelnemer je wil zijn.

2. Deelname event bij locatie in de regio Utrecht

Je sluit aan bij Dutch Health Week en organiseert een event op een locatie in de regio Utrecht. Je hoeft niet alle stappen te doorlopen van de salesbrochure. Je hoeft enkel stap 2 en stap 5 te doorlopen.

Heb je een zorgevent en vindt die plaats van 4 t/m 11 april 2024? Sluit aan bij Dutch Health Week!

3. Deelname content

Je sluit aan bij Dutch Health Week en maakt alleen gebruik van de contentuitingen die wij inzetten voor Dutch Health Week. Doorloop enkel stap 2 en stap 5.

Stap 2: BEPAAL JOUW DOELSTELLING ALS PARTNER



VERPLICHT
PAKKET

€ 1.595,-



ROYAL START START JE DEELNAME

Sluit je aan bij Dutch Health Week? Dan neem je automatisch een royal start pakket af en ben je partner van Dutch Health Week. Onderdelen zijn:

- Deelname kick-off Dutch Health Week
- Logo plaatsing website Dutch Health Week
- Mediakit



ROYAL LEADS KWALITATIEVE LEADS



Alles uit Royal Start



Online bedrijfsprofiel eventplatform Zilver

- Leads van content downloads*
- Inzicht in virtual booth visits
- Webinar & Live Q&A

€ 1.895,-



ROYAL BRANDING EXTRA ZICHTBAARHEID



Alles uit Royal Start



Alles uit Royal Leads



Online bedrijfsprofiel eventplatform Zilver

- 3x videoplatsing
- Banner eventplatform
- 3x plaatsen nieuwsitems
- 3x plaatsen producten

€ 1.895,-



BESTE
KEUZE

ROYAL CAMPAIGN BRANDING ÉN LEADS



Alles uit Royal Start



Alles uit Royal Leads



Alles uit Royal Branding



Online bedrijfsprofiel eventplatform Goud

€ 2.295,-



LIMITED
EDITION

ROYAL SUPERIOR MAXIMAAL RENDEMENT



Alles uit Royal Start



Alles uit Royal Leads



Alles uit Royal Branding



Online bedrijfsprofiel eventplatform Platina

- Visual op XL schermen (Gold, 10 sec)
- Studio-opname (4 uur)
- Banner beursite
- Banner/Advertorial NB
- Logo op beursplattgrond

€ 10.000,-

*excl. uitleveren leads en alleen plaatsen van links en documenten, zoals brochures en whitepapers

Stap 2: **BENUT HET EVENTPLATFORM**

Als deelnemer aan Dutch Health Week profiteer je van alle mogelijkheden van het eventplatform. Zo vind je er nieuwe potentiële klanten die het platform voor je zoekt op basis van je bedrijfsprofiel. Je kunt hen in één opslag laten zien welke oplossingen je biedt.

Daarmee haal je meer rendement uit je deelname:



Vind nieuwe leads bij de voorgestelde connecties en zoek zelf naar interessante matches



Promoot je bedrijf uitgebreid in het platform en laat zien wat je te bieden hebt



Plan afspraken in met veelbelovende prospects



Verleng bovendien je beursperiode vooraf, tijdens én tot 2 weken na afloop van het event

Stap 3: KIES JE LOCATIEPAKKET BIJ JAARBEURS

Begeleiding en extra service op maat



Persoonlijke service

Jouw persoonlijke
eventmanager is jouw
vaste aanspreekpunt



Creatief meedenken

Vanuit jarenlange
ervaring denken wij
graag met jou mee!



Technische faciliteiten

Hulp nodig tijdens
het evenement? Onze
technici staan voor je
klaar. Of kies voor een
plug en play locatie



Groeimogelijkheden voor je event

Kleine of grote groepen
mensen: wij hebben een
passende ruimte

HEB JE BIJ ONS JOUW LOCATIE GEVONDEN VOOR JE EVENEMENT?

Dan staan we voor je klaar om werk uit handen te nemen. Voor én tijdens het evenement kun je gebruik maken van onze professionele evenementenbegeleiding en extra services. Samen bespreken we jullie wensen, verwachtingen en ideeën. We denken proactief met je mee en springen bij waar nodig. We kijken daarbij naar de doelstellingen en mogelijkheden. Zo weet je zeker dat het evenement verloopt zoals jij wilt.

Onze teamleden zijn gespecialiseerd in het organiseren van evenementen en doen dit al jaren met veel passie. Organiseer bij ons jouw evenement, borrel, beurs, workshop, meeting en wij zorgen dat jouw gasten de aandacht krijgen die zij verdienen. We creëren nieuwe kansen en bieden groeimogelijkheden, alles is mogelijk. Jaarbeurs is véél meer dan alleen een grote evenementenlocatie.

Benieuwd hoe dat er in de praktijk uitziet? Neem contact op met Accountmanager en Healthcare Champion Corry Neggers.



VERGROOT JE AUTORITEIT EN ZICHTBAARHEID



SESSIE MARIJKEZAAL

Bezoekers kunnen zich vooraf inschrijven. De sessie vindt in de daarvoor bestemde zaal midden op de beursvloer plaats. De gegevens van de bezoekers die zich voor jouw sessie hebben ingeschreven, kun je vooraf, tijdens en na afloop bekijken en downloaden via My Jaarbeurs. Verzamel op deze manier belangrijke warme leads.

1 DAGDEEL
€ 5.000,-*

GEHELE DAG
€ 10.000,-*

MAXIMALE CAPACITEIT
80 BEZOEKERS

Tijdsloten van 09.30 - 12.30 | 13.00 - 16.00

* Standaard inrichting en AV.

** Exclusief catering en deelnamepakket



Stap 4: VERGROOT JE ZICHTBAARHEID IN DE STAD



BOOSTERPAKKET

STAD 1

- + Banner website Dutch Health Week
- + Banner nieuwsbrief Dutch Health Hub
- + Logo website Dutch Health Week

€ 2.500,-



BESTE
KEUZE

BOOSTERPAKKET

STAD 2

- + Banner website Dutch Health Week
- + Banner nieuwsbrief Dutch Health Hub
- + Logo website Dutch Health Week
- + Uiting op een van de onderdelen:
XL Schermen,
Abri campagne,
Snelwegcampagne

€ 7.500,-



LIMITED
EDITION

BOOSTERPAKKET

STAD 3

- + Banner website Dutch Health Week
- + Banner nieuwsbrief Dutch Health Hub
- + Logo website Dutch Health Week
- + Deelname XL Schermen (5 sec.)
- + Deelname Abri campagne in Utrecht
- + Deelname snelwegcampagne in Utrecht

€ 12.500,-

Advies op je programmering

OP AANVRAAG

Redactionele content op Dutch Health Hub

€ 2.975,-

Moderatie tijdens jouw event

VANAF
€ 3.000,-

Stap 5: VERGROOT JE ZICHTBAARHEID ONLINE

Wil je een advies op maat voor online
plaatsingen op Dutch Health Hub?
Wij kunnen je helpen met:

Locatie voorzieningen

OP AANVRAAG

XL Schermen

Bereik 10.000+ bezoekers

VANAF
€ 2.994,-

DEELNEMEN EN PARTNER WORDEN?

**WIJ HELPEN JE GRAAG
MET PASSEND ADVIES**

Wil je meer informatie over de volgende editie van Dutch Health Week van 8 t/m 14 april 2024 in Jaarbeurs Utrecht of ontvang je graag een passend advies? Neem dan gerust contact met ons op via onderstaande gegevens. Tot ziens op Dutch Health Week 2024!



Corry Neggers (locaties Jaarbeurs)
Accountmanager en Healthcare Champion
corry.neggers@jaarbeurs.nl
+31(0)30 295 5034



Laurent Joosen (Content/Online Jaarbeurs)
Teamlead Sales Zorg
laurent.joosen@jaarbeurs.nl
+316 2336 0899